

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO TOYOTA MORE

I. DEFINICJE

"Organizator Programu" – Toyota Motor Poland Company Limited sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstruktorskiej 5.

"Program" – program lojalnościowy Program Partnerski Toyota More oferowany przez Organizatora Programu, prowadzony przez Zarządzającego Programem, w którym Uczestnik Programu gromadzi Punkty za dokonanie zakupu Towarów lub Usług objętych Programem, które następnie może wymienić na Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem Programu;

"Bank" - Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 18 b;

"Partner" - podmiot, który na mocy umowy zawartej z Organizatorem Programu uzyskał prawo do naliczania Punktów w Programie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu przy sprzedaży swoich towarów lub usług; Partnerzy działają w ramach niniejszego Regulaminu wraz z Tabelą Przeliczeniową Punktów; Partnerzy mogą oprócz Punktów udzielać również innych korzyści Uczestnikom Programu (rabaty, preferencje w obsłudze);

"Towary lub Usługi objęte Programem" - towary lub usługi, których nabycie zgodnie z aktualną na dzień nabycia Tabelami Przeliczeniowymi Punktów, skutkuje naliczeniem Punktów na Konto Uczestnika; Pojęcie to obejmuje również usługi świadczone przez Bank na rzecz Uczestnika polegające na rozliczaniu bezgotówkowych transakcji dokonywanych przez Uczestnika przy użyciu Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą;

"Uczestnik Programu" lub **"Uczestnik"** - osoba, która w sposób określony w niniejszym Regulaminie Programu została przyjęta do Programu;

"Karta Lojalnościowa" - karta mająca na celu identyfikację Uczestnika oraz gromadzenie Punktów wydawana Uczestnikowi jako karta posiadająca funkcję płatniczą – kredytowa lub debetowa Banku wydawana przez Bank lub jako karta nie posiadająca funkcji płatniczej wydawana przez Organizatora Programu zgodnie z niniejszym Regulaminem Programu. Karta Lojalnościowa nie posiadająca funkcji płatniczej pełni jedynie rolę pomocniczą przy identyfikacji Uczestnika Programu;

"Punkty" - jednostki rozliczeniowe naliczone na Konto Uczestnika w związku z dokonaniem zakupu przez Uczestnika Towarów lub Usług objętych Programem, lub w związku z dokonaniem transakcji Kartą Lojalnościową posiadającą funkcję płatniczą, uprawniające Uczestnika do uzyskania Nagrody określonej w Katalogu Nagród lub w innych materiałach opublikowanych przez Organizatora Programu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Programu;

"Konto Uczestnika" - konto utworzone przez Organizatora Programu na nazwisko Uczestnika Programu, zawierające liczbę Punktów naliczonych oraz ewentualnie odjętych w związku z wymianą Punktów na Nagrody i/lub unieważnionych;

"Tabele Przeliczeniowe Punktów" - aktualizowane tabele przygotowane przez Organizatora Programu, określające liczbę Punktów naliczanych na Konto Uczestnika za dokonanie zakupu przez Uczestnika Towarów lub Usług objętych Programem; Aktualne Tabele Przeliczeniowe Punktów znajdują się na stronie internetowej www.toyotamore.pl;

"Katalog Nagród" - lista Nagród zawierająca: nazwę Nagrody, jej rodzaj i opis, warunki jej uzyskania, ilość Punktów, którą należy przeznaczyć w celu uzyskania Nagrody;

"Nagroda" - rabat lub inna nagroda w formie usługi przedstawiona w Katalogu Nagród, która jest wydawana w zamian za Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika; Jeżeli wydanie Nagrody podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych i/lub innym podatkiem, którego płatnikiem jest Organizator Programu, wartość Nagrody obejmuje również świadczenie pieniężne odpowiadające wysokości podatku należnego od łącznej wartości Nagrody;

"Stacje dealerskie Toyoty" - autoryzowane stacje dealerskie Organizatora Programu, biorące w nim udział i odpowiednio oznakowane logo Programu; lista autoryzowanych stacji dealerskich Organizatora Programu znajduje się na stronie www.toyota.pl;

"Infolinia Programu" – infolinia z nr 0-801 20 20 20, za pośrednictwem, której Uczestnik Programu od poniedziałku do piątku w godz. 9-18 oraz w soboty w godz. 10-14 (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) może zasięgnąć informacji na temat Programu i swojego uczestnictwa w nim;

"Zarządzający Programem" - podmiot prowadzący Program w imieniu Organizatora Programu; W dniu wejścia w życie Programu, Zarządzającym Programem jest Oskar Wegner sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Wojska Polskiego 156; W przypadku zmiany Zarządzającego Programem, Uczestnik Programu zostanie o tym poinformowany zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie Programu;

"Ustawa" – Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 962 z późn. zmianami);

"Logo Programu" - znak towarowy, identyfikujący Program, którego wzór znajduje się poniżej.



II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Programu określa zasady działania Programu, w szczególności prawa i obowiązki Uczestnika w związku z jego uczestnictwem w Programie.
2. Program jest programem lojalnościowym Organizatora Programu działającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 02 kwietnia 2007 r.

III. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Do Programu jako Uczestnik może przystąpić wyłącznie:
 - a. osoba fizyczna po ukończeniu 18-ego roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz
 - b. osoba fizyczna po ukończeniu 18-ego roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych prowadząca działalność gospodarczą.
2. Do Programu mogą przystąpić zarówno obywatele polscy jak i cudzoziemcy posiadający adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik w celach korespondencyjnych jest zobowiązany wskazać adres wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W celu przystąpienia do Programu w charakterze Uczestnika - należy (alternatywnie):
 - a. wypełnić formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu udostępniony przez pracowników Stacji dealerskich Toyoty w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą, podpisać i złożyć w oznaczonym punkcie u pracownika Stacji dealerskiej Toyoty;
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl w sposób kompletny, zgodny z prawdą i wysłać do Organizatora Programu z tej strony internetowej;

- c. dokonać zgłoszenia telefonicznego na Infolinii Programu, odpowiadając zgodnie z prawdą na wszystkie pytania zadane przez osobę obsługującą Infolinię Programu.
4. Przystępując do Programu w sposób określony w ust. 3 powyżej Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia.
5. Organizator Programu oświadcza, że w zakresie, w jakim formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, dotyczy Wniosku o Konto lub Wniosku o Kartę Kredytową, Stacje dealerskie Toyoty nie działają z upoważnienia Organizatora Programu w tym zakresie, ale świadczą usługi w ramach odrębnie zawartych umów z Bankiem.
6. Po wstępnej weryfikacji formularza zgłoszeniowego do Programu oraz zgłoszenia telefonicznego przystąpienia do Programu na Infolinii Programu przez Zarządzającego Programem, zawierający wszystkie dane formularz zgłoszeniowy oraz zgłoszenie telefoniczne przystąpienia do Programu zawierające dane osobowe niezbędne Organizatorowi Programu do wywiązania się z jego zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu Programu, zostaną zaakceptowane przez Zarządzającego Programem, który działa w imieniu Organizatora Programu.
7. Dla każdego Uczestnika zostanie założone Konto, na którym naliczane będą Punkty. W przypadku, gdy Zarządzający Programem ponownie otrzyma formularz zgłoszeniowy do Programu lub zgłoszenie telefoniczne przystąpienia do Programu na Infolinii Programu, taki formularz zgłoszeniowy lub zgłoszenie telefoniczne zostanie uznane jako wniosek Uczestnika o aktualizację jego danych osobowych.

IV. AKCEPTACJA PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU, ODMOWA PRZYSTĄPIENIA

1. Akceptacja złożenia formularza zgłoszeniowego bądź zgłoszenia telefonicznego przystąpienia do Programu na Infolinii Programu przez Zarządzającego Programem nastąpi w terminie 21 dni kalendarzowych od daty złożenia/wysłania formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika lub uzyskania od Uczestnika zgłoszenia telefonicznego przystąpienia do Programu na Infolinii Programu.
2. Zarządzający Programem, który działa w imieniu Organizatora Programu, zastrzega sobie prawo niezaakceptowania formularza zgłoszeniowego bądź zgłoszenia telefonicznego przystąpienia do Programu na Infolinii Programu w szczególnie uzasadnionych przypadkach takich jak:
 - a. niekompletne lub nieczytelne wypełnienie formularza zgłoszeniowego (niewypełnienie formularza zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu w części dotyczącej Wniosku o Konto lub Wniosku o Kartę Kredytową, nie stanowi niekompletności formularza zgłoszeniowego w rozumieniu niniejszego ustępu)
 - b. brak podpisu na formularzu zgłoszeniowym (z wyłączeniem formularza zgłoszeniowego wysłanego ze strony internetowej Programu www.toyotamore.pl)
 - c. brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w trybie związanym ze zgłoszeniem telefonicznym przystąpienia do Programu na Infolinię Programu.
3. Formularz zgłoszeniowy wysłany ze strony internetowej Programu www.toyotamore.pl lub zgłoszenie telefoniczne przystąpienia do Programu na Infolinii Programu zostaną uznane za niezłożone, jeżeli w terminie 7 dni od daty wysłania formularza zgłoszeniowego przez Internet lub dokonania zgłoszenia telefonicznego przystąpienia do Programu na Infolinię Programu, Zarządzającemu Programem nie uda się potwierdzić danych Uczestnika, dzwoniąc minimum ośmiokrotnie na podany numer telefonu w formularzu zgłoszeniowym lub podczas zgłoszenia telefonicznego przystąpienia do Programu na Infolinii Programu przez Uczestnika.

4. Po zarejestrowaniu formularza zgłoszeniowego lub zgłoszenia telefonicznego przystąpienia do Programu na Infolinii Programu przez Zarządzającego Programem, Uczestnik otrzyma za pośrednictwem poczty lub kuriera:
 - a. Kartę Lojalnościową nie posiadającą funkcji płatniczej z indywidualizującym numerem umieszczonym na tej Karcie oraz
 - b. Hasło dostępne do strony internetowej Programu www.toyotamore.pl (login do strony to indywidualizujący numer umieszczony na Karcie).
5. Karta Lojalnościowa jest wystawiana imiennie na Uczestnika Programu i musi być przez Uczestnika podpisana, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, Karta Lojalnościowa nie posiadająca funkcji płatniczej zachowuje ważność w okresie udziału Uczestnika w Programie.
6. Szczegółowe warunki wydawania i używania Kart Lojalnościowych posiadających funkcję płatniczą określa Regulamin Świadczenia Usług dla Konsumentów Toyota Bank Polska S.A.
7. W przypadku, gdy Zarządzający Programem nie zaakceptuje formularza zgłoszeniowego lub zgłoszenia telefonicznego na Infolinii Programu, ani Organizator Programu ani Zarządzający Programem nie jest zobowiązany do zawiadomienia osoby, której formularz zgłoszeniowy lub zgłoszenie telefoniczne zostało niezaakceptowane, o fakcie ich niezaakceptowania a także o przyczynach braku akceptacji.
8. W przypadku, gdy formularz zgłoszeniowy lub zgłoszenie telefoniczne przystąpienia do Programu na Infolinii Programu nie zostaną zaakceptowane zgodnie z ust. 7 powyżej, Zarządzający Programem nie będzie wprowadzał tych danych osobowych do zbioru danych osobowych wszystkich uczestników Programu ani wykorzystywał tych danych w inny sposób, ale dane te zostaną usunięte w sposób zapewniający brak dostępu do nich przez osoby trzecie.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROGRAMU

Uczestnik dobrowolnie udostępnia swoje dane osobowe oraz udziela zgody na ich przetwarzanie w związku ze swoim uczestnictwem w Programie, w sposób określony w pkt. III ust. 3 Regulaminu Programu oraz zgodnie z treścią oświadczenia zawartego w zaakceptowanym przez Uczestnika formularzu zgłoszeniowym, według wzoru określonego w Załączniku nr 1 do Regulaminu Programu. Powołany wzór stanowi integralną część niniejszego Regulaminu Programu. W wypadku przystąpienia do Programu w formie zgłoszenia telefonicznego w Infolinii Programu, Uczestnik złoży oświadczenie dotyczące udostępnienia i przetwarzania jego danych osobowych zgodnie z treścią powołanego wzoru oświadczenia. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Programu jest dobrowolne, ale niezbędne do przystąpienia w charakterze Uczestnika do Programu.

VI. PUNKTY PROGRAMU TOYOTA MORE

1. Punkty są naliczane na Konto Uczestnika za nabywanie Towarów lub Usług objętych Programem na podstawie podania numeru znajdującego się na Karcie Lojalnościowej należącej do Uczestnika. Punkty będą naliczane również w sytuacji użycia Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Szczegółowe zasady dotyczące naliczania Punktów są określone w kolejnych punktach Regulaminu oraz w Tabelach Przeliczeniowych Punktów:
 - a. Tabela nr 1 - Przelicznik Punktów w Stacjach dealerskich Toyoty;
 - b. Tabela nr 2 - Przelicznik Punktów przez Bank;
 - c. Tabela nr 3 - Przelicznik Punktów u Partnerów.

3. Liczba Punktów naliczonych za dokonanie zakupu Towarów lub Usług objętych Programem w Stacji dealerskiej Toyoty zależy od wartości i rodzaju transakcji.
4. Za wszystkie płatności bezgotówkowe, dokonane Kartą Lojalnościową posiadającą funkcję płatniczą, Uczestnik – posiadacz Karty ma naliczane Punkty. Wartość przyznawanych Punktów zależy od wartości transakcji. Rodzaj Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą, która upoważnia do przyznania Punktów w Programie jest określony w Tabeli nr 2.
5. Organizator Programu ma wyłączne prawo ustalania, które towary lub usługi oferowane przez Stacje dealerskie Toyoty lub Bank lub Partnerów stanowią Towary lub Usługi objęte Programem i ustalania liczby Punktów naliczanych na Konto Uczestnika za nabycie Towarów lub Usług objętych Programem. Informacje o Towarach lub Usługach objętych Programem oraz liczbie naliczanych Punktów mogą być w związku z powyższym aktualizowane w Tabelach Przeliczeniowych Punktów i zamieszczane na stronach internetowych Programu www.toyotamore.pl w terminie co najmniej 14 dni kalendarzowych przed ich wejściem w życie.
6. Warunkiem naliczenia Punktów na Konto Uczestnika jest podanie numeru znajdującego się na Karcie Lojalnościowej lub numeru PESEL lub okazanie Karty Lojalnościowej pracownikowi Stacji dealerskiej Toyoty lub przedstawicielowi Partnera, zanim Uczestnik dokona zakupu Towaru lub Usługi objętej Programem (przed zamknięciem transakcji).
7. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek, zaistniałą po stronie Uczestnika, niemożność przekazania numeru znajdującego się Karcie Lojalnościowej lub okazania Karty Lojalnościowej pracownikowi Stacji dealerskiej Toyoty lub przedstawicielowi Partnera podczas nabywania Towarów lub Usług objętych Programem.
8. Punkty będą naliczane na Konto Uczestnika w następujący sposób:
 - a. punkty będą naliczane w terminie 48 godzin od momentu dokonania zakupu Towarów lub Usług objętych Programem;
 - b. punkty w akcjach specjalnych będą naliczane po spełnieniu wszystkich warunków akcji specjalnej w terminie określonym w warunkach danej akcji specjalnej;
 - c. w przypadku, gdy Stacja dealerska Toyoty, Bank lub Partner wystawia Uczestnikowi rachunek lub wyciąg okresowo (np. miesięcznie lub kwartalnie), Zarządzający Programem będzie naliczał Punkty w terminie 7 dni kalendarzowych od daty wystawienia na rzecz Uczestnika rachunku przez daną Stację dealerską Toyoty lub Partnera;
 - d. Punkty za transakcje Kartą Lojalnościową posiadającą funkcję płatniczą naliczane będą w okresach miesięcznych, nie później niż do 15 dnia kolejnego miesiąca. Organizator Programu może podjąć decyzję o częstszym naliczeniu Punktów za transakcje bezgotówkowe Kartą Lojalnościową posiadającą funkcję płatniczą.
9. Na Konto Uczestnika naliczane są tylko części całkowite Punktów. Naliczane Punkty są zaokrąglane zawsze w dół.
10. Punkty nie będą naliczane na Konto Uczestnika:
 - a. za naprawy wykonane w ramach gwarancji oraz za naprawy, których koszt pokrywa ubezpieczyciel;
 - b. za obowiązkowe okresowe badanie techniczne (tzw. przegląd rejestracyjny);
 - c. za dokonanie zakupu Towarów lub Usług objętych Programem przez Uczestnika w imieniu i/lub na rachunek innej osoby fizycznej lub osoby prawnej;
 - d. za dokonanie zakupu Towarów lub Usług objętych Programem na paragon, za pomocą którego nie jest możliwe zidentyfikowanie Uczestnika;

- e. za pobranie pieniędzy z bankomatu przy wykorzystaniu Karty Płatniczo - Kredytowej TBP;
 - f. za dokonanie zakupu Towaru lub Usługi objętej Programem z tzw. rabatem flotowym, pracowniczym, rabatem udzielonym w ramach programu Toyota Club bądź rabatem uznaniowym otrzymanym od Pracownika stacji dealerskiej, o wartości 4% lub większej;
 - g. za nabycie towarów lub usług od byłego Partnera po utracie przez niego statusu Partnera;
 - h. za dokonanie zakupu Towarów lub Usług objętych Programem po poinformowaniu Banku przez Uczestnika o utracie Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą;
 - i. za ubezpieczenie samochodu u Partnera programu zawarte poza stacją dealerską Toyota.
11. Uczestnicy mogą przekazywać Punkty pomiędzy sobą za pośrednictwem Infolinii Programu. W takim przypadku Organizator Programu za pośrednictwem Zarządzającego Programem zastrzega sobie prawo dodatkowej weryfikacji danych Uczestnika przekazującego Punkty ze swojego Konta Uczestnika na inne Konto Uczestnika. Punkty zostaną przekazane nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia zlecenia o przekazanie na Infolinii Programu.
12. Organizator Programu i/lub Zarządzający Programem nie ma obowiązku sprawdzania, czy Punkty zostały naliczone zgodnie z Regulaminem Programu lub Tabelą Przeliczeniową Punktów. Jednakże w sytuacji, gdy Organizator Programu lub Zarządzający Programem dokona sprawdzenia i zostanie potwierdzone, że Punkty nie zostały przyznane zgodnie z Regulaminem Programu lub Tabelą Przeliczeniową Punktów, Organizator Programu lub Zarządzający Programem będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów z danego Konta Uczestnika bądź ich naliczenia. Organizator Programu lub Zarządzający Programem może także wstrzymać wydanie Nagrody na okres nieprzekraczający 30 dni kalendarzowych, jeżeli istnieje uzasadnione podejrzenie, że Punkty zostały naliczone przez pomyłkę lub bez dokonania nabycia Towarów lub Usług objętych Programem lub w inny sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu.
13. Punkty będą odejmowane z Konta Uczestnika przez Zarządzającego Programem w przypadku, gdy Uczestnik zwróci Stacji dealerskiej Toyoty lub Bankowi lub Partnerowi nabyte Towary lub Usługi objęte Programem, za które zostały przyznane Punkty i otrzyma zwrot wartości tych Towarów lub Usług.
14. Punkty zgromadzone przez Uczestnika na Koncie Uczestnika są ważne przez okres 5 lat, licząc od daty ich naliczenia na Konto Uczestnika. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Punkty które nie zostały wymienione na Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem Programu, tracą ważność i będą odjęte z Konta Uczestnika. Odjęcie Punktów, które utraciły ważność w danym miesiącu kalendarzowym następuje pierwszego dnia roboczego kolejnego miesiąca.
15. Punkty nie mogą być wymienione na pieniądze, z zastrzeżeniem sytuacji, gdy nagroda pieniężna jest wyraźnie przedstawiona w Katalogu Nagród.

VII. AKCJE SPECJALNE W PROGRAMIE

1. Informacje o akcjach specjalnych w Programie dostępne będą w Stacjach dealerskich Toyoty lub w Banku lub u Partnera bądź na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl lub w Infolinii Programu albo też będą zawarte w materiałach informacyjnych wysłanych do Uczestnika przez Organizatora Programu lub Zarządzającego Programem.

2. Akcje specjalne to dodatkowe, ograniczone w czasie promocje, dzięki którym Uczestnicy mogą:
 - a. zgromadzić więcej Punktów niż według zasad określonych w Tabelach Przeliczeniowych Punktów;
 - b. zgromadzić Punkty za nabycie towarów lub usług nieobjętych Programem;
 - c. uzyskać Nagrody za mniejszą ilość Punktów;
 - d. uzyskać rabat wyższej wartości za tę samą liczbę Punktów;
 - e. uzyskać Nagrodę niedostępną w Katalogu Nagród (dodatkowa nagroda);
 - f. uzyskać dodatkowy rabat, niezwiązany z naliczaniem Punktów lub odjęciem Punktów;
 - g. uzyskać inne przywileje, dotyczące obsługi Uczestnika (obsługa poza kolejnością, ekspresowy termin wykonania usługi bez dopłaty itp.).
3. Akcje specjalne mogą być organizowane przez:
 - a. Organizatora Programu;
 - b. Bank za uprzednią pisemną zgodą Organizatora Programu.
4. Organizator Programu może skierować niektóre akcje specjalne do wybranych przez siebie Uczestników. W związku z decyzją Organizatora Programu o selekcji Uczestników do akcji specjalnych, Uczestnikowi nie przysługuje reklamacja.
5. Organizator Programu może uzależnić od różnych czynników skorzystanie z akcji specjalnej, w szczególności zakupu konkretnego towaru lub grupy towarów, czasu zawarcia transakcji nabycia towaru lub usługi, podania przez Uczestnika dodatkowych informacji lub odpowiedzi na dodatkowe pytania – i innych - według uznania Organizatora Programu.
6. Dodatkowe Punkty za udział w akcjach specjalnych mogą być naliczane w innym terminie niż ustalonym zgodnie z pkt. VI ust. 8a. Regulaminu Programu Punkty za udział w akcjach specjalnych będą naliczane nie później niż do 15 dnia kolejnego miesiąca, następującego po miesiącu skorzystania przez Uczestnika z akcji specjalnej.

VIII. NAGRODY

Ogólne zasady wymiany Punktów na Nagrody

1. Uczestnik jest uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, z zachowaniem zasad wymiany Punktów na Nagrody zawartych w niniejszym Regulaminie Programu oraz Katalogu Nagród i innych materiałach opublikowanych przez Organizatora Programu, od momentu naliczenia Punktów na Koncie Uczestnika, o ile zgromadził on wystarczającą ilość Punktów.
2. Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione przez Uczestnika wyłącznie na Nagrody przedstawione w aktualnym Katalogu Nagród lub w innych aktualnych materiałach opublikowanych przez Organizatora Programu.
3. Organizator Programu zastrzega, że nie jest możliwa wspólna wymiana Punktów na Nagrody/Nagrodę przez kilku Uczestników Programu.
4. Organizator Programu zastrzega sobie prawo różnicowania dostępności Nagród dla poszczególnych grup Uczestników Programu. Organizator Programu może za tę samą Nagrodę wymagać innej liczby Punktów od różnych grup Uczestników. Uczestnikowi na taką decyzję Organizatora Programu nie przysługuje reklamacja.

5. W przypadku zamówienia Nagrody ilość Punktów, którą Uczestnik wydał na zamówioną Nagrodę jest odejmowana z Konta Uczestnika w momencie złożenia zamówienia na Nagrodę.
6. Punkty odejmowane są według zasady FIFO, która stanowi, że za złożenie zamówienia na Nagrodę odejmowane są Punkty naliczone Uczestnikowi za dokonanie zakupu Towarów lub Usług objętych Programem najwcześniej.
7. Zamówionej Nagrody nie można zwrócić ani wymienić na inną.
8. Organizator Programu zastrzega sobie prawo wyłączenia wybranych Stacji dealerskich Toyoty w zakresie zamawiania lub odbierania Nagród przez Uczestników.
9. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do uaktualniania w każdym czasie, Katalogu Nagród, w tym usuwania dotychczasowych i wprowadzania nowych Nagród, zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród, w szczególności w celu zapewnienia atrakcyjności Programu. W takim wypadku Organizator Programu zawiadomi o tym Uczestnika w sposób określony w pkt XIII.1 Regulaminu Programu. W terminie 3 miesięcy od daty zawiadomienia, Uczestnik będzie uprawniony do skorzystania z Katalogu Nagród sprzed lub po aktualizacji, według własnego wyboru Uczestnika, a po upływie tego terminu do korzystania wyłącznie z Katalogu Nagród po aktualizacji.
10. Jeżeli wydanie Nagrody jest dokonane na rzecz Uczestnika będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, a Nagroda podlega opodatkowaniu Zarządzający Programem w imieniu Organizatora Programu obliczy i odprowadzi podatek zryczałtowany na rzecz tej osoby. W przypadku wydania Nagrody Uczestnikowi, będącemu osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, Zarządzający Programem nie będzie pobierał podatku zryczałtowanego.
11. W przypadku niektórych Nagród wśród Uczestników może być prowadzona licytacja, mająca na celu wyłonienie Uczestnika, który za określoną Nagrodę zaproponuje najwyższą liczbę punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika.
12. Licytacja będzie prowadzona na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl. Każdorazowo zasady i warunki licytacji zostaną określone na stronie internetowej programu www.toyotamore.pl. Złożenie przez Uczestnika oferty w licytacji jest wiążące dla Uczestnika. Jeśli Uczestnik wygra licytację, liczba zaoferowanych przez niego Punktów jest odejmowana z jego Konta w momencie zakończenia licytacji.
13. Ilość niektórych Nagród może być ograniczona. W przypadku ograniczonej ilości Nagród o ich przyznaniu decyduje kolejność złożenia zamówienia, chyba że Organizator Programu zdecyduje inaczej. W przypadku innej niż kolejność złożenia zamówienia zasady przyznawania Nagród, zasada ta zostanie podana do wiadomości Uczestników Programu w opisie Nagrody w Katalogu Nagród lub na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl.

Nagrody w postaci rabatu pieniężnego

14. Nagrody w postaci rabatu pieniężnego określone w Katalogu Nagród można uzyskać wyłącznie w Stacjach dealerskich Toyoty.
15. Uczestnik korzystający z rabatu pieniężnego jest zobowiązany zapłacić minimum 1 zł brutto za Towar lub Usługę, którą kupuje z rabatem. Nie jest możliwe całkowite pokrycie kosztów nabycia Towaru lub Usługi Punktami nawet, jeśli Uczestnik ma zgromadzoną na Koncie Uczestnika wystarczającą ilość Punktów.
16. Uczestnik, który chce wymienić Punkty na Nagrodę w postaci rabatu pieniężnego jest zobowiązany potwierdzić swoją tożsamość w Stacji dealerskiej Toyoty okazując swoją Kartę Lojalnościową i dokument ze zdjęciem przed dokonaniem transakcji zakupu, dla której zamierza wykorzystać Nagrodę.

17. Nagrody w postaci rabatu pieniężnego są ustalane w następujący sposób:
18. w przypadku zakupu nowego samochodu marki Toyota w Stacji dealerskiej Toyoty, za każdy wydany Punkt Uczestnik uzyskuje 0,02 zł. rabatu.
19. w przypadku zakupu innych niż nowy samochód marki Toyota Towarów lub Usług objętych Programem Uczestnik, za każdy wydany Punkt uzyskuje 0,01 zł rabatu.
20. Nagrody w postaci rabatu pieniężnego są kwotami brutto.
21. Uczestnik może przeznaczyć na uzyskanie rabatu pieniężnego dowolnie wybraną przez siebie liczbę Punktów zgromadzonych na jego Koncie Uczestnika.
22. Wartość udzielonego za Punkty rabatu pieniężnego zostanie umieszczona na fakturze wystawionej przez Stację dealerską Toyoty. Uczestnik jest zobowiązany podpisać kopię faktury podpisem zgodnym z podpisem na Karcie Lojalnościowej. Podpisanie faktury jest potwierdzeniem uzyskania rabatu pieniężnego. W przypadku odmowy podpisania faktury pracownik Stacji dealerskiej Toyoty może odmówić Uczestnikowi przyznania rabatu pieniężnego.

Inne Nagrody w Programie

23. Nagrody w postaci zaproszeń na wydarzenia kulturalne i/ lub sportowe lub o innym charakterze określone w Katalogu Nagród lub w innych materiałach opublikowanych przez Organizatora Programu można uzyskać wyłącznie poprzez złożenie zamówienia przez Uczestnika na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl lub telefonicznie w Infolinii Programu.
24. Organizator Programu za pośrednictwem Zarządzającego Programem zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji danych osobowych Uczestnika składającego zamówienie na Nagrodę. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi dostarczenia wymaganych informacji lub podane informacje nie zgadzają się z informacjami zawartymi w zbiorze danych osobowych wszystkich uczestników Programu, Zarządzający Programem może odmówić przyjęcia i realizacji zamówienia na Nagrodę.
25. Zarządzający Programem zapewni dostarczenie Nagrody za pośrednictwem poczty lub kuriera, o ile to możliwe, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika, z wyłączeniem dostawy Nagrody w postaci odnawialności Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą.
26. Organizator Programu zapewnia dostarczenie Nagrody wyłącznie na adres Uczestnika, znajdujący się w zbiorze danych osobowych wszystkich uczestników Programu.
27. Podczas odbioru Nagrody Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić czy Nagroda jest zgodna ze złożonym zamówieniem. W przypadku stwierdzenia niezgodności Nagrody ze złożonym przez Uczestnika zamówieniem, Uczestnik powinien w terminie 7 dni od dnia odbioru Nagrody zgłosić ten fakt na Infolinii Programu.
28. W przypadku dokonania zgłoszenia, o którym mowa w ust. 27 powyżej, niezgodną zamówieniem Nagrodą zostanie wymieniona na Nagrodę właściwą przez Zarządzającego Programem, o ile to możliwe w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia dokonania zgłoszenia, o którym mowa ust. 27 powyżej.

IX. REKLAMACJE

1. W przypadku, gdy za dokonanie zakupu Towarów lub Usług objętych Programem w Stacji dealerskiej Toyoty, u Partnera lub przy użyciu Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą nie zostały naliczone Punkty, Uczestnik jest zobowiązany do złożenia zgłoszenia reklamacji w terminie 2 miesięcy od dokonania zakupu Towarów lub Usług objętych

- Programem uprawniających do naliczenia Punktów poprzez wysłanie zgłoszenia reklamacji pocztą na adres Zarządzającego Programem.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego podpis oraz numer znajdujący się na Karcie Lojalnościowej. Do zgłoszenia reklamacji Uczestnik Programu jest zobowiązany załączyć dowód zakupu Towarów lub Usług objętych Programem uprawniający do naliczenia Punktów w Programie.
 3. Reklamacje rozpatrywane są przez Zarządzającego Programem w terminie 21 dni kalendarzowych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.
 4. Uczestnik Programu zostanie poinformowany o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie, listem poleconym na adres zarejestrowany w zbiorze danych osobowych wszystkich uczestników Programu, w terminie nieprzekraczającym 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

X. UTRATA KARTY LOJALNOŚCIOWEJ

1. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zarządzającego Programem o fakcie utraty Karty Lojalnościowej. Organizator Programu oświadcza, że w zakresie przyjmowania informacji o utracie Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą, Zarządzający Programem nie działa z upoważnienia Organizatora Programu, ale świadczy usługi w ramach odrębnie zawartej umowy z Bankiem.
2. Tryb postępowania w wypadku utraty Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą oraz wydanie nowej Karty następuje zgodnie z Regulamin Świadczenia Usług dla Konsumentów Toyota Bank Polska S.A.
3. W przypadku zawiadomienia o utracie Karty Lojalnościowej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Punkty naliczone na Kartę Lojalnościową zachowują ważność a Uczestnik jest uprawniony do złożenia wniosku o wydanie duplikatu karty. Wniosek taki może być złożony w sposób umożliwiony przez Organizatora Programu w danym czasie, w szczególności poprzez stronę internetową Programu www.toyotamore.pl, telefonicznie w Infolinii Programu lub za pośrednictwem poczty na adres Zarządzającego Programem.

XI. UTRATA STATUSU UCZESTNIKA

Wykluczenie

1. Uczestnik może być przez Organizatora Programu wykluczony z Programu ze skutkiem natychmiastowym, w następujących przypadkach:
 - a. naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu Programu lub
 - b. przekazał nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę wobec Organizatora Programu lub wobec któregośkolwiek z pracowników Stacji dealerskiej Toyoty lub przedstawicieli Partnerów.

Wygaśnięcie

2. Uczestnictwo w Programie wygasa, w przypadku kiedy przez 3 kolejne lata, Uczestnik Programu nie miał naliczonych żadnych Punktów na Konto Uczestnika. W takim przypadku Karta Lojalnościowa nie posiadająca funkcji płatniczej traci ważność, natomiast Karta Lojalnościowa posiadająca funkcję płatniczą nie traci ważności, a jedynie wiąże się z utratą statusu Uczestnika Programu i zamknięciem Konta Uczestnika.

Rezygnacja

3. Uczestnik Programu w każdym czasie może zrezygnować z uczestnictwa w Programie przesyłając Zarządzającemu Programem oświadczenie o rezygnacji z Programu za pośrednictwem poczty, w szczególności w sytuacji określonej w pkt. XIII ust. 3 niniejszego

Regulaminu Programu. Z chwilą otrzymania przez Zarządzającego Programem oświadczenia Uczestnika o rezygnacji z Programu, Punkty naliczone na Konto Uczestnika tracą ważność i nie podlegają wymianie na Nagrody.

XII. KOMUNIKACJA W PROGRAMIE

1. Uczestnik jest uprawniony do otrzymywania wszelkich informacji o Programie, w szczególności Punktach naliczonych i odjętych z/na Konto Uczestnika za pośrednictwem:
 - a. Pracowników Stacji dealerskich Toyoty;
 - b. Strony internetowej Programu www.toyotamore.pl;
 - c. Infolinii Programu (numer 801 20 20 20);
 - d. SMS-ów wysyłanych przez Organizatora Programu, Bank (w zakresie wynikającym z postanowień niniejszego Regulaminu Programu) lub Zarządzającego Programem na numer telefonu komórkowego Uczestnika znajdujący się w zbiorze danych osobowych wszystkich uczestników Programu;
 - e. E-maili wysyłanych przez Organizatora Programu, Bank (w zakresie wynikającym z postanowień niniejszego Regulaminu Programu) lub Zarządzającego Programem na adres poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnika znajdujący się w zbiorze danych osobowych wszystkich uczestników Programu;
 - f. Przesyłek pocztowych, wysyłanych przez Organizatora Programu, Bank (w zakresie wynikającym z postanowień niniejszego Regulaminu Programu) lub Zarządzającego Programem na adres Uczestnika znajdujący się w zbiorze danych osobowych wszystkich uczestników Programu.
2. Uczestnik Programu wyraża zgodę na nagrywanie rozmów telefonicznych m.in. w celu potwierdzenia dokonania zgłoszenia telefonicznego przystąpienia do Programu na Infolinii Programu, w szczególności dla potwierdzenia wyrażenia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.
3. Głównym źródłem komunikacji jest strona internetowa Programu www.toyotamore.pl. Każdy Uczestnik może sprawdzić informacje do niego skierowane logując się na stronie internetowej Programu. Uczestnik, który wyraża chęć posiadania pełnych informacji o zasadach Programu, ich zmianie, zasadach akcji specjalnych i dostępnych Nagrodach, powinien regularnie sprawdzać wiadomości na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl oraz z zapoznawać się z aktualnym Regulaminem Programu.
4. Organizator Programu, Bank lub Zarządzający Programem zastrzegają sobie prawo przesyłania Uczestnikowi wybranych informacji wyłącznie SMS-em lub/oraz e-mailem. Uczestnik, który nie poda lub nie zaktualizuje podanego numeru telefonu komórkowego i adresu e-mail, nie będzie otrzymywał tych informacji (zawsze będą one dostępne na stronie www.toyotamore.pl po zalogowaniu się na stronie przez Uczestnika Programu i pod numerem Infolinii Programu).

XIII. ZMIANY REGULAMINU PROGRAMU

1. W przypadku wprowadzenia zmian przez Organizatora Programu do niniejszego Regulaminu Programu, w szczególności Tabel Przeliczeniowych Punktów i Katalogu Programu, Organizator Programu zawiadomi Uczestnika o tych zmianach poprzez zamieszczenie ujednoliconego tekstu zmienionego Regulaminu Programu na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl oraz ogłoszenie na Stacjach dealerskich Toyoty.
2. Zmieniony Regulamin Programu będzie obowiązywał Uczestnika po upływie 7 dni od dnia zamieszczenia ujednoliconego tekstu zmienionego Regulaminu Programu na stronie

internetowej Programu (www.toyotamore.pl) oraz ogłoszeniu na Stacjach dealerskich Toyoty.

3. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z uczestnictwa w Programie ze skutkiem natychmiastowym, poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o rezygnacji z Programu Zarządzającemu Programem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, kiedy Organizator Programu zawiadomił Uczestnika o wprowadzeniu zmian, o których mowa w ust. 1.

XIV. INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator Programu zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie po upływie 30 dni kalendarzowych od dnia zamieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu Programu przez Organizatora Programu na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl oraz ogłoszenia na Stacjach dealerskich Toyoty.
2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu zgodnie z ust. 1 powyżej Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Nagrody na podstawie złożonego zamówienia na Nagrodę w terminie 3 miesięcy kalendarzowych od dnia zamieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu Programu przez Organizatora Programu na stronie internetowej Programu www.toyotamore.pl oraz ogłoszenia na Stacjach dealerskich Toyoty.
3. Punkty naliczone na Konto Uczestnika w okresie obowiązywania Programu, które utraciły ważność zgodnie z ust. 2 tracą ważność, nie podlegają wymianie na Nagrody zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Programu.
4. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do wyłączenia z Programu w każdym czasie wybranych Stacji dealerskich Toyoty tymczasowo lub na stałe.
5. Wszelkie ewentualne spory wynikłe z tytułu zobowiązań związanych z realizacją Programu będą rozstrzygane przez sądy powszechne miejscowo właściwe dla siedziby Organizatora Programu, przy czym, z zastrzeżeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, stroną w przypadku sporu z Uczestnikiem lub Uczestnikiem Programu powstałego z tytułu dokonanych transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą będzie wyłącznie Bank, zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług dla Konsumentów Toyota Bank Polska S.A. Postanowienia zdania poprzedniego dotyczące właściwości sądu dla siedziby Organizatora nie mają zastosowania wobec konsumenta w rozumieniu postanowień art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
6. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni, powiadomić Organizatora Programu, a w wypadku wydania Karty Lojalnościowej posiadającej funkcję płatniczą – również Bank, o każdej zmianie swoich danych osobowych lub o błędach w podanych danych osobowych. Brak powołanego powiadomienia zwalnia Organizatora, Bank oraz podmioty działające z upoważnienia Organizatora lub Banku z odpowiedzialności za działania lub zaniechania wynikające z posiadania błędnych danych, w szczególności za wysłanie informacji dotyczącej Programu, Nagród, Karty Lojalnościowej na niewłaściwy adres.

1. **Tabela nr 1** - Przelicznik Punktów w Stacjach dealerskich Toyota

Rodzaj transakcji	Suma naliczonych punktów za każde 100 zł brutto transakcji
Zakup nowego samochodu Toyota	25
Robocizna w serwisie Toyota	400
Oryginalne części, materiały i akcesoria Toyota	485
Nieoryginalne części, materiały i akcesoria Toyota	400

2. **Tabela nr 2** - Przelicznik Punktów przez Bank

Rodzaj transakcji	Suma naliczonych punktów za każde 100 zł brutto transakcji
Płatność Kartą Lojalnościową posiadającą funkcję płatniczą	20

3. **Tabela nr 3** - Przelicznik Punktów u Partnerów

Rodzaj transakcji	Suma naliczonych punktów za każde 100 zł brutto transakcji
Ubezpieczenie samochodu w Ergo Hestia zawarte w stacji dealerskiej Toyota	50
Ubezpieczenie samochodu w Allianz zawarte w stacji dealerskiej Toyota	50
Ubezpieczenie samochodu w PZU zawarte w stacji dealerskiej Toyota	50
Rodzaj transakcji	Suma naliczonych punktów za każde wymienione 100 punktów Partnera
Punkty programu Shell Smart	100